

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap tahun 2010/2011

## **HUBUNGAN ANTARA DAYA TARIK SERIAL TELEVISI *GLEE* DENGAN MINAT MENONTON ( STUDI KASUS TERHADAP *ON POINTE BALLET GRADE 1* DAN *2* KEMANG PRATAMA BEKASI)**

**Chrisye Harly Putri 1100037793**

### Abstrak

**Tujuan penelitian adalah** untuk mengetahui daya tarik serial *Glee*, untuk mengetahui bagaimana minat menonton *On Pointe Ballet Grade 1* dan *2* Kemang Pratama Bekasi, untuk mengetahui hubungan antara daya tarik film *Glee* terhadap minat menonton *On Pointe Ballet Grade 1* dan *2* Kemang Pratama Bekasi.

**Metode penelitian adalah** metode penelitian kuantitatif yang menggambarkan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.

**Hasil yang dicapai adalah** koefisien korelasi berada pada nilai  $r$  (0.751) berada pada interval 0,60 – 0,799 tergolong pada tingkat hubungan yang kuat, yang artinya semakin kuat daya tarik yang ditayangkan serial TV *Glee*, maka minat menonton *On Pointe Ballet Grade 1* dan *2* Kemang Pratama Bekasi semakin kuat.

**Simpulannya adalah** serial *Glee* memiliki daya tarik yang kuat dalam hal pemilihan alur cerita, kemasan, musik dan tari, pemain, dan bintang tamu, sehingga membuat penontonnya terus memiliki minat menyaksikan serial mereka.

**Kata kunci** daya tarik serial televisi *Glee*, minat menonton *On Pointe Ballet Grade 1* dan *2* Kemang Pratama Bekasi.